

THÉMATIQUE ÉCO-EXEMPLARITÉ

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS
Mobiliser l'administration sur les conséquences repérées de manière transversale	Informer, Donner du sens, engager et former	Sensibiliser la totalité des agents de la communauté de communes au PLPDMA et aux thématiques le composant.
		Utiliser l'ensemble des vecteurs d'information existant et en créer de nouveau si nécessaire.
		Proposer des ateliers de formation par thématique.
		Mettre en place une charte d'éco-exemplarité de l'agent.
	Mutualiser les moyens humains, techniques et matériels avec les communes	Recenser les moyens mutualisables et mettre en place des conventions de partenariat.
Intégrer les critères environnementaux dans les achats publics	Former	Mettre en place des formations sur les critères environnementaux.
		Participer aux réseaux de commande publique responsable.
		Réaliser un catalogue des critères environnementaux.
Baisser la production de déchets de la communauté de communes tout en augmentant le taux de valorisation	Diminuer les déchets papiers	Sensibiliser les élus et agents au 0 papier.
		Dématérialiser les documents.
	Diminuer les déchets de fournitures	Inciter à l'achat du réutilisable.
	Diminuer la fraction fermentescible	Mise en place du compostage sur l'ensemble des sites de la communauté de communes.
	Augmenter le tri sélectif	Harmoniser le tri des déchets sur l'ensemble des sites de la communauté de communes.
	Limiter les déchets numériques	Former les agents à l'utilisation optimum du matériel.
		Création de partenariats avec des associations pour dons de matériel.
	Diminuer les déchets pendant les événements	Création et distribution d'un kit pour l'organisation de réunions/événements éco-exemplaires.
Diminuer l'apport de déchets verts en déchèteries	Gestion différenciée sur les espaces verts de la communauté de communes.	

## THÉMATIQUE COMMUNICATION

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS
Appropriation des enjeux par les élus	Appropriation par les élus communautaires	Réaliser des points d'étapes réguliers en réunion de Vice-présidents.
		Réaliser une présentation annuelle en conseil communautaire.
	Appropriation par les élus municipaux	Présences des élus référents en groupe de travail.
		Proposition de support et présentation en conseil communautaire.
		Réaliser une présentation annuelle en conférence des Maires.
Communiquer et expliquer pour donner du sens	Identifier et travailler en collaboration avec les acteurs relais	Collaborer en partenariat avec les communes, les élus référents et les agents municipaux.
		Collaborer en partenariat avec les associations.
		Collaborer en partenariat avec les entreprises volontaires.
	Appropriation du PLPDMA par les habitants.	Distribuer à l'ensemble des ménages un livret de présentation du PLPDMA.
		Utiliser l'ensemble des vecteurs de diffusion.
		Proposer aux habitants volontaires de participer aux groupes de travail.
	Donner une image accessible au PLPDMA	Détermination d'une charte graphique.
		Création d'un nom, slogans, identifications propres par thématique mais avec une cohérence globale.
Communiquer pour inciter à faire	Valoriser les points tri et les bacs	Appel à initiatives pour valorisation des points tri et bacs.
		Réalisation d'une communication spécifique.
	Communication de proximité	Réaliser des sensibilisations lors des différents événements communaux, dans les lieux de consommation.
		Réaliser des sensibilisations en porte à porte.
		Créer des manifestations en partenariat avec les communes.

## THÉMATIQUE ÉDUCATION

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS
Sensibilisation sur les temps scolaires, périscolaires et extra-scolaires	Donner du sens et optimiser la communication	Harmoniser la sensibilisation sur tous les temps et réaliser une action transversale.
		Créer des ateliers à destination des enfants et des enseignants.
		Former des agents à animer les ateliers.
	Créer des partenariats	Création de partenariats avec des associations pour la réalisation d'ateliers et de sensibilisation.
		Intégrer les agents communaux et réflexions et animations.
Limiter la production des déchets des écoles et des activités inhérentes	Engager	Réaliser un accompagnement dans le cadre de la charte de réduction et valorisation des déchets.
		Accompagner à la labélisation éco-écoles et identifier un référent.
	Diminuer les déchets papier	Sensibiliser les acteurs aux bons gestes.
		Dématérialiser les inscriptions et réunir les outils d'inscriptions.
		Utiliser le papier usagé pour les activités et les créations.
	Diminuer les déchets de fournitures	Identifier les achats groupés possibles et les fournisseurs éco-responsables.
		Communiquer auprès des personnes réalisant des commandes.
	Diminuer la fraction fermentescible	Accompagner les structures dans la baisse et la gestion de la fraction fermentescible.
		Mettre en place le compostage ou une de ses alternatives.
		Créer des jardins au naturel pour réutiliser les biodéchets
	Diminuer les déchets d'emballages en restauration	Identifier les achats en vrac ou consignés possibles.
		Communiquer auprès des personnes réalisant des commandes.
	Réutiliser	Création d'une bourse de partage des biens mobiliers.
	Optimiser le tri	Harmoniser le tri des déchets sur l'ensemble des sites de la communauté de communes.
Réalisation de la pré-collecte des papiers par des associations dans le cadre d'un partenariat.		
Sensibiliser les différents acteurs	Sensibiliser les agents	Sensibilisation en réunion de coordonnateurs.
	Sensibiliser les enfants et les familles	Rendre les enfants acteurs relais.

		Création de supports adaptés.
		Rendre les écoles relais d'informations auprès des familles.
		Sensibiliser les parents pendant les fêtes des écoles.
	Sensibiliser les agents de restauration au gaspillage alimentaire	Rendre acteur le personnel à travers des ateliers.
		Participer à la formation A table.

## THÉMATIQUE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS
limiter le gaspillage alimentaire en restauration collective	Accompagner les structures	Mise en place d'une procédure d'accompagnement personnalisée : Diagnostic, plan d'actions, communication et évaluation.
	Diminuer le gaspillage alimentaire en production	Former les agents aux techniques de cuisson.
		Privilégier l'achat responsable et les circuits courts.
		Travailler sur le grammage des portions et communiquer sur un document créé.
		Mettre en place des cellules de refroidissement.
	Diminuer le gaspillage alimentaire lors du service	Améliorer le confort des salles et de l'environnement.
		Limiter et mieux accompagner le libre-service.
		Mettre en place des frigos partagés.
	Engager et informer	Impliquer et informer les convives avec des supports harmonisés et des animations/ateliers en salle de restauration.
		Participer à la charte d'engagement 0 gaspillage.
Diminuer la fraction fermentescible	Étudier la mise en place d'une légumerie.	
limiter le gaspillage alimentaire à la maison	Communiquer	Création d'un kit recettes / astuces.
		Création d'une plateforme interactive d'échanges.
	Sensibilisation de proximité	Création de journées Anti-gaspi avec ateliers et conférences.
		Création d'ateliers jardinage contre le gaspillage.
Valoriser les bonnes pratiques	Communiquer sur les familles 0 déchets alimentaires identifiées et volontaires.	

## THÉMATIQUE LEVIERS OPÉRATIONNELS

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS
Evaluer pour connaître, identifier, et améliorer	Déploiement du mode de collecte	Mise en place du processus d'amélioration avec évaluations et étude des pistes d'amélioration.
	Harmonisation de la tarification	Evaluer et étudier les pistes d'améliorations.
	Identification des leviers potentiels en terme de flux	Réalisation de caractérisations des déchets.
Veiller à l'application des règles sous peine de sanction	Harmonisation et application du règlement de collecte	Réalisation du règlement de collectes.
		Réalisation du schéma de suivi de collecte reposant sur le principe de prévention, information et sanction.
Étudier les leviers potentiels en termes de tarification et de collectes	Développer l'action du broyage de la communauté de communes	Mutualiser les moyens matériels, techniques et humains avec et entre les communes.
		Développer la mise à disposition des communes et la location aux particuliers des broyeurs.
		Organiser des journées broyage dans les communes.
	Faciliter le compostage	Mettre en place des ateliers sur le compostage.
		Distribuer les composteurs à moindre cout ou gratuitement.
	Mettre les communes au centre de la communication de l'action	Sensibiliser les élus lors des conseils municipaux.
		Former les agents communaux aux différentes thématiques.
		Créer des partenariats constants avec les élus référents.
		Organiser des visites (centre de tri, SMITED, centre d'enfouissement).
	Expliquer la tarification	Communiquer sur la TEOM et son contenu.
	Utiliser la matrice Compta-cout	Communiquer sur le cout des services et des flux.
	Tarification des professionnels	Etudier et améliorer la tarification en déchèterie.
		Mise en place de la redevance spéciale et proposer un accompagnement aux professionnels.
	Collecte des biodéchets	Etudier l'impact de la généralisation de la collecte des biodéchets.
Collecte des cartons	Etudier l'impact de la généralisation de la collecte des cartons.	
Réaliser une veille sur les projets innovants et des études de faisabilité si opportun	Mettre en place une veille sur les projets innovants	Mise en place d'une procédure de veille.
		Identification des outils et des réseaux.

	Recyclerie	Réaliser une étude de faisabilité.
	Méthanisation	Étudier la méthanisation comme traitement potentiel.

## THÉMATIQUE BIODÉCHETS

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS
Éviter la production de déchets verts et encourager la gestion de proximité des biodéchets	Limiter l'apport de déchets verts en déchèteries	Identifier les principaux types d'apports en déchèteries.
		Étudier l'impact de la tarification des professionnels sur les apports.
	Communiquer	Utiliser les déchèteries comme vecteurs d'informations (démonstration, exposition, ...).
		Donner aux communes des éléments de communication.
Jardinage au naturel	Informier et former	Former les agents des espaces verts et les usagers.
		Créer des ateliers de jardinage.
	Communiquer	Accompagner et communiquer sur un projet de jardin au naturel partagé.
Broyage	Développer l'action broyage de la communauté de communes	Les actions sont identiques à celles identifiées dans les leviers opérationnels.
	Optimiser la communication	Créer une notice de bonne utilisation du broyeur et du broyat.
		Informier les usagers de la location des broyeurs.
Sensibilisation de proximité	Les actions sont identiques à celles identifiées dans les leviers opérationnels.	
Compostage	Faciliter le compostage	Les actions sont identiques à celles identifiées dans les leviers opérationnels.
		Réaliser un diagnostic de territoire pour le compostage partagé et le développer.
		Participer à la semaine du compostage.

## THÉMATIQUE PROFESSIONNELS

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS	
Accompagner les gros producteurs publics et privés pour une baisse de leur production de déchets	Agir avec les professionnels à fort potentiel	Identifier les entreprises à fort potentiel.	
	Travailler avec les acteurs économiques	Construire un réseau d'acteurs.	
	Susciter l'envie	Informers les entreprises sur les bienfaits de l'économie circulaire.	
	Sensibiliser sur les couts	Informers sur la redevance spéciale	
	Réduire la production des déchets ménagers et assimilés		Réaliser un plan d'accompagnement par type de structure.
			Accompagner individuellement les entreprises inscrites dans la démarche.
			Communiquer sur la démarche avec des entreprises test.
Faire baisse la production de la faction fermentescible	Accompagner les structures en réalisant un diagnostic, un plan d'actions et faire une évaluation.		
Valoriser les entreprises vertueuses et les rendre relais	Communiquer sur les entreprises et leurs actions	Identifier les entreprises vertueuses.	
		Promouvoir les actions et les entreprises vertueuses.	
		Labeliser les entreprises éco-responsables.	
Reproduire la démarche à l'ensemble des entreprises	Communiquer sur la démarche	Faire apparaitre les actions et les résultats.	
		Réaliser un kit par type d'entreprise.	
	Sensibiliser les salariés par le biais des entreprises	Mise en place d'ateliers avec identification de référents.	
		Mise en place d'ateliers de formation.	
		Organiser des visites de sites.	

### THÉMATIQUE 3 R (RÉDUIRE/RECYCLER/RÉUTILISER)

ENJEUX	LEVIERS	ACTIONS
Augmenter la durée de vie des produits	Changer les comportements	Impulser le faire soi-même en sollicitant et promouvant les anciens savoir-faire.
	Informersur l'achat et la consommation responsable	Intégrer les coefficients de réparabilité dans les achats.
		Communiquer sur l'achat responsable.
	Encourager le réemploi et le partage des biens entre les habitants	Création d'une plateforme de mutualisation de location et de pièces de rechanges.
		Création d'un guide du réemploi.
Communication de proximité	Mise en place d'une gratiféria	
Réutilisation	Recyclerie	Réaliser une étude de faisabilité.
Récupération	Développer le réemploi sur les déchèteries	Réaliser des caractérisations des bennes du tout-venant.
		Mise en place de caissons de réemploi en déchèteries.
		Former les gardiens.
Réparation	Encourager à réparer soi-même	Accompagner le développement des cafés réparation sur le territoire.
	Communiquer	Faire connaître l'annuaire de la réparation Repar'acteurs de la chambre des métiers et de l'artisanat qui permet de trouver facilement un artisan réparateur à proximité.
	Participer aux évènements nationaux	Participer à la Semaine Européenne de Réduction des Déchets.